

Roma, 8 aprile 2015

A: SLC CGIL
FISStel CISL
UILCOM UIL
UGL Telecomunicazioni
Segreterie Nazionali

L'Azienda, nella consapevolezza dell'esigenza di migliorare il corretto equilibrio dei livelli di qualità e produttività per assicurare la necessaria capacità competitiva per lo svolgimento delle attività di *customer care* in *outsourcing* in ambito nazionale, ritiene necessario definire entro breve un accordo finalizzato a fornire le imprescindibili leve competitive distintive per realizzare quanto precede senza ricorrere alla delocalizzazione. Pertanto, come precisato nel corso della trattativa conclusasi in data odierna, l'Azienda ribadisce che ove tale elemento caratteristico venisse meno, l'Azienda, perdendo il necessario elemento distintivo, si troverà nella condizione di dare corso alla delocalizzazione delle proprie attività produttive in una misura pari, nel massimo, al 30%.

Distinti saluti.

Almaviva Contact S.p.A.

